

Strategický plán Waldorfské ZŠ Vážka na období 2026–2028

Tento strategický dokument definuje klíčové směry rozvoje školy v nadcházejícím tříletém období. Jeho cílem je posílit pedagogickou kvalitu, zajistit personální stabilitu a budovat transparentní vztahy uvnitř komunity i navenek.

Strategický cíl 1:

Kvalitní, provázané a hodnotově ukotvené vzdělávání

Tato oblast se zaměřuje na hloubku a integritu pedagogického procesu. Cílem je zajistit, aby hodnoty waldorfské pedagogiky byly živě přítomny v každodenní práci všech pedagogických pracovníků a vedly k harmonickému rozvoji žáků.

Definice úspěchu:

- Jednotný a vědomý pedagogický přístup napříč základní školou i školní družinou.
- Asistenti pedagoga a vychovatelé jsou plně integrováni do pedagogického sboru a aktivně aplikují waldorfské principy.
- Průkazné zlepšení sociálního klimatu v žákovských kolektivech.
- Snížení počtu stížností ze strany žáků i zákonných zástupců.
- Pedagogická kontinuita a stabilita žákovského kolektivu (minimalizace odchodů žáků).

Klíčové aktivity:

Klíčová aktivita	Termín	Poznámka
Nastavení nabídky waldorfského vzdělávání	09/2026	Interní seminář pro nové pedagogy; Povinná účast na LŠ v Semilech a Interním vzdělávání W škol.
Rozvoj komunikačních kompetencí týmu	04/2026	Zařadit do formulářů individuálních rozhovorů; oblasti – Nenásilná komunikace, Respektovat a být respektován
Kultivace komunikační kultury	průběžně	Týmové supervize
Team building a rozvoj společných hodnot	08/2026	Sjednání ped. sboru v klíčových hodnotách instituce (ve spolupráci s Mise Hero)
Zavedení nástrojů pro sledování klimatu	11/2026	Implementace různých forem sociometrie napříč školou a třídami.
Pravidelné sdílení praxe a metodika	09/2026	Povinné kolegium pedagogů (vč. AP a vychovatelů) 1x měsíčně.
Zavedení pravidelných hospitací	10/2026	Hospitace 1x za pololetí u každého pedagoga.

Strategický cíl 2: Stabilní, kompetentní a podporovaný tým

Tato oblast se soustředí na vytvoření bezpečného a motivujícího pracovního prostředí. Škola usiluje o to být profesionálním a lidsky ukotveným zaměstnavatelem, který pečuje o rozvoj a wellbeing svého týmu, stejně jako o funkční technické zázemí.

Definice úspěchu:

- Stabilizovaný pedagogický sbor s minimální fluktuací.
- Vysoká úspěšnost náborových procesů a obsazenost klíčových pozic kvalifikovanými pedagogy.
- Udržitelné pracovní zatížení eliminující syndrom vyhoření.
- Plně funkční provozní zázemí a dlouhodobý plán údržby budov.

Klíčové aktivity:

Klíčová aktivita	Termín	Poznámka
Profil školy jako zaměstnavatele	07/2026	Definice a komunikace nefinančních benefitů (profesní a osobní růst) v inzerci a směrnících.
Ustanovení personální skupiny	10/2026	Koordinace ředitelka školy.
Manuál k přijímacím pohovorům	05/2026	pro různé pracovní pozice; předání informací o principech a hodnotách školy ještě před nástupem do pracovního procesu
Aktivní nábor a síťování	11/2026	Spolupráce s UJEP (a AWS) a pedagog. SŠ v kraji , semináře pro studenty, letáky s nabídkou praxí.
Systém inzerce volných prac. míst	12/2026	Web, ÚP, školní vývěsky
Revize adaptačního procesu (Onboarding)	09/2026	Revize směrnice pro uvádějící učitele.
Deník provázejícího učitele	09/2026	Implementace nástroje pro systematickou podporu začínajících pedagogů (s důrazem na zkušební dobu, systém sdílení se a waldorfské vzdělávání).
Kompenzace za waldorfské vzdělávání	09/2026	Zavedení 1 dne náhradního volna za víkendové vzdělávání; zápis do EduPage.
Systém supervizí a mentoringu	06/2026	Nastavení optimálního systému týmových a individuálních supervizí; a mentoringu školy a řízení školy
Tvořivě- umělecký kabinet	08/2026	Vypracování plánu setkávání 1x měsíčně se zaměřením na společnou kulturu a tvoření (ve vazbě na povinné kolegium v Cíli 1).
Zajištění technického zázemí a údržby	08/2027	Vyčlenění financí a tvorba plánu údržby; aktivní obsazení role školníka do 12/2027.

Poznámka: Ve třídách v ideálním případě nezaměstnáváme rodiče žáků.

Strategický cíl 3:

Otevřená komunikace a budování vztahů v komunitě

Tato oblast směřuje k posílení důvěry mezi školou, rodiči a komunitou. Klíčem je srozumitelnost kompetencí a vytvoření prostoru pro participaci všech členů školní komunity.

Definice úspěchu:

- Snížení intenzity a četnosti konfliktů díky jasným pravidlům; ev. rychlé a konstruktivní řešení problémů.
- Převažují pozitivní reference a reputace školy.
- Rodiče rozumí fungování školy a cítí se jako partneři.
- Vysoká míra zapojení komunity do dobrovolnických aktivit a slavností.
- Aktivní žákovská samospráva s reálným vlivem na život školy.

Klíčové aktivity:

Klíčová aktivita	Termín	Poznámka
Revize komunikačních směrnic	08/2026	Revize směrnic č. 04, 06, 14, 15, 30 a 34 pro zefektivnění komunikačních toků školy.
Souhrn pravidel pro rodiče	08/2026	Vytvoření estetického a srozumitelného manuálu komunikačních pravidel, vč. vymezení kompetencí školy a rodičů.
Zveřejnění pravidel a edukace	09/2026	Web, podpisy při nástupu žáka, edukace na třídních schůzkách (jak škola řeší situace).
Individuální supervize	09/2026	Pravidelné termíny (1x za 2 měsíce v Litoměřicích) v návaznosti na systém v Cíli 2.
Zprávy ze tříd na kolegiu	06/2026	Pravidelný prostor pro sdílení, žádost o radu a vzájemnou kolegiální podporu.
Neformální setkávání (Čajovna)	11/2026	Setkávání s vedením 1x za pololetí nad plány a úspěchy ("Přátelská čajovna s vedením školy").
Zapojení rodičů (ŠD a brigády)	01/2027	Dotazníky zájmu; oslovování rodičů jako partnerů pro konkrétní potřeby školy.
Celoškolní třídní schůzky	02/2027	Schůzky s aktivním zapojením dětí (odděleně pro 1. a 2. stupeň).
Žákovské projekty a participace	12/2026	Realizace žákovských grantů a zapojení do Mladého fóra (Zdravé město Litoměřice).

Strategický cíl 4:

Silná identita, PR a vnější obraz školy

Zaměřením oblasti je čitelná a autentická prezentace školy, která srozumitelně komunikuje specifika waldorfské pedagogiky a buduje stabilní pozici školy v regionu.

Definice úspěchu:

- Dlouhodobá naplněnost tříd a stabilní převis zájmu u zápisů.
- Srozumitelná značka waldorfského vzdělávání jako přístupu podporujícího wellbeing a umění.
- Rozvinutá síť spolupracujících mateřských škol v regionu.
- Jednotný a profesionální vizuální styl ve všech komunikačních kanálech.

Klíčové aktivity:

Klíčová aktivita	Termín	Poznámka
PR plán organizace	09/2026	Komplexní strategie komunikace včetně spolupráce s lokálními médii (ve spolupráci s PR týmem).
Jednotný vizuální styl	07/2026	Tvorba grafických šablon a systému sběru podkladů od TU a ŠD .
Databáze podkladů	06/2026	Centrální úložiště autentických podkladů (fotografií a obrázků) pro propagaci.
Ustanovení PR týmu	08/2026	Ustanovení propagačního týmu a vymezení standardních činností PR koordinátora.
Propojení hodnot s komunikací	08/2026	Identifikace klíčových témat (řemesla, umění, wellbeing) a tvorba adekvátních textů k propagaci.
Uplatnění klíčových témat v propagaci	09/2026	Zejména na soc. sítích, v lokálních médiích atp.
Nová koncepce DoD	10/2026	Zážitkové dny otevřených dveří; propagace ve spolupráci s profesioálním odborníkem.
Systematická spolupráce s MŠ/DS v regionu	08/2026	Koncepce spolupráce s předškolním vzděláváním v regionu (s důrazem na spolupráci s MŠ Třebušín a DS Kořínky) (cross propagace).
Akce pro předškoláky	09/2026	Zpívánky se Skřítkem – v odpoledních hodinách (záštita Waldorfské iniciativy Litoměřice)
Školní časopis a redakční rada	Průběžně	Vydávání 1x za 2 měsíce; vč. výběru příspěvků pro sociální síť.
Sdílení příběhů absolventů	Průběžně	Databáze kontaktů; publikace příběhů na webu a sociálních sítích.